

# Zadání diplomové práce

Student: **Bc. Jitka P lkrábková**

Studijní program: N6208 Ekonomika a management

Studijní obor: 6208T062 Marketing a obchod

Téma: **Analýza možností zlepšení služeb v regionu Slovácko**  
**Tha Analysis of Possibilites of Improving Services in the Slovácko**  
**region**

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Charakteristika prost edí Regionu Slovácko
3. Teoretická východiska marketingu služeb
4. Metodika výzkumu
5. Analýza možností zlepšení služeb Regionu Slovácko
6. Záv r

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledk diplomové práce

P ílohy

Seznam doporu ené odborné literatury:

JAKUBÍKOVÁ, D. *Marketing v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2009. 288 s. ISBN 978-80-247-3247-3.

KOTLER, Ph. *Marketing Management*. 10. rozší ené vydání. P el. V. Dolanský aj. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 719 s. ISBN 80-247-0016-6.

VAŠTÍKOVÁ, M. *Marketing služeb efektivn a modern*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2008. 232 s. ISBN 978-80-247-2721-9.

Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zve ejn né na webových stránkách fakulty.

Vedoucí diplomové práce: **doc. Ing. Lenka Kauerová, CSc.**

Datum zadání: 20.11.2009

Datum odevzdání: 30.04.2010

---

doc. Ing. Vojt ch Spá il, CSc.  
vedoucí katedry

---

prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová  
d kanka fakulty